

DIDAKTICÒS | 1

Saggi e Studi di Didattica e Pedagogia



Morlacchi Editore U.P.

DIDAKTICÒS

Saggi e Studi di Didattica e Pedagogia

È con grande onore che presentiamo una nuova collana di libri di didattica e pedagogia ispirata al lavoro del professor Lanfranco Rosati, illustre studioso e pioniere nel campo dell'educazione che ha dedicato la sua vita alla promozione di una didattica moderna e all'avanguardia, creando una vera e propria Scuola riconoscibile oggi come Scuola Perugina. Il professor Rosati ha lasciato un'eredità duratura con numerose pubblicazioni che hanno contribuito in modo significativo allo sviluppo di una didattica moderna e legata alle tecnologie. Tra le sue opere più note possiamo citare *Tempo delle sfide* (1993), *Formazione e Didattica* (1995), *Paradigmi Culturali* (2001), *Lezioni di Didattica* (2002) e *Le sfide del cambiamento* (2005); opere con le quali ha anticipato, con visionaria lucidità, molte delle questioni che oggi ci troviamo a fronteggiare. Questa nuova collana di libri Didakticòs intende portare avanti la sua visione, offrendo agli insegnanti e agli educatori strumenti innovativi e risorse all'avanguardia per migliorare la loro pratica didattica e rispondere alle esigenze di una società in costante evoluzione. La collana si propone anche di esplorare le potenzialità delle tecnologie per l'educazione, promuovendo una didattica moderna, efficace, inclusiva e accessibile, offrendo risorse pratiche e teoriche di alto livello per aiutare gli educatori a rimanere al passo con i tempi e a fornire un'educazione di qualità.

Co-direttrici di collana

Prof.ssa Agnese Rosati (Unipg)
Prof.ssa Moira Sannipoli (Unipg)

Comitato Scientifico

Silvia Crispoldi (Unipg)
Mina De Santis (Unipg)
Enrico Angelo Emili (Università di Urbino)
Cristina Gaggioli (Unistra)
Alessio Moriconi (Unipg)
Roberto Orazi (Unipg)
Maurizio Pattoia (Unipg)
Rosario Salvato (Unipg)
Valentino Santucci (Unistra)

Roberto Orazi, Alessio Moriconi

Il ruolo delle TIC nella progettazione ed erogazione dei corsi online: il caso azienda

Seconda edizione

Morlacchi Editore U.P.

Prima edizione: Roberto Orazi, *Il ruolo delle TIC nella progettazione ed erogazione dei corsi on-line: il caso azienda*, Morlacchi Editore 2007

ISBN/EAN: 978-88-9392-570-9

copyright © 2024 by Morlacchi Editore, Perugia.

Tutti i diritti riservati. È vietata la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi mezzo effettuata, compresa la copia fotostatica, non autorizzata.

redazione@morlacchilibri.com – www.morlacchilibri.com.

Finito di stampare nel mese di ottobre 2024, da Logo spa, Borgoricco (PD).

Indice

Introduzione	7
1. Didattica e Tecnologie (a cura di Roberto Orazi)	11
1.1. <i>Evoluzione dei modelli didattici</i>	11
1.2. <i>Didattica e tecnologia</i>	15
1.3. <i>Ambienti di apprendimento on-line</i>	20
1.4. <i>Il nodo dell'usabilità e dell'accessibilità negli ambienti d'apprendimento on-line</i>	28
2. Progettare un intervento formativo in e-learning (a cura di Roberto Orazi)	37
2.1. <i>La progettazione</i>	37
2.1.1. <i>La fase di pianificazione-analisi</i>	39
2.1.2. <i>La fase di realizzazione</i>	42
2.1.3. <i>La fase di intervento</i>	45
2.1.4. <i>La fase di verifica</i>	47
2.2. <i>Obiettivi del progetto formativo: efficienza, efficacia e qualità</i>	54
2.3. <i>Processo di pianificazione e controllo della qualità</i>	63
2.5. <i>Integrazione dei corsi on-line con la didattica tradizionale: blended learning</i>	70
3. Progettazione pratica e produzione (a cura di Alessio Moriconi)	77
3.1. <i>Progettazione pratica</i>	77
3.2. <i>Analisi dei fabbisogni del docente – fabbisogni didattici</i>	83
3.3. <i>Granularizzazione e strutturazione dei contenuti</i>	90
3.4. <i>Livello di interazione dello studente</i>	94
3.5. <i>Schema didattico di riferimento</i>	97
3.6. <i>Sistema digitale di erogazione</i>	107
3.7. <i>Studio infografico</i>	111
3.8. <i>Processo di realizzazione</i>	122

3.9. <i>Acquisizione dei contenuti formativi</i>	125
3.10. <i>Post-produzione</i>	129
3.11. <i>Pubblicazione</i>	132
3.12. <i>Validazione</i>	139
3.13. <i>Monitoraggio, aggiornamento e manutenzione</i>	142
3.14. <i>Critical case</i>	144
3.15. <i>Riepilogo</i>	149
4. <i>L'e-learning all'interno delle aziende (a cura di Roberto Orazi)</i>	155
4.1. <i>La nuova visione della formazione aziendale</i>	155
4.2. <i>Learning organization: l'organizzazione che apprende</i>	157
4.3. <i>E-learning e Learning Organization: una soluzione per la comunicazione aziendale</i>	165
4.4. <i>Corporate e-learning: un nuovo paradigma per la formazione aziendale</i>	172
5. <i>Infrastruttura tecnologica a sostegno della formazione in azienda (a cura di Roberto Orazi)</i>	185
5.1. <i>Sistema informativo aziendale per la didattica on-line</i>	185
5.2. <i>Web e database a supporto delle piattaforme di e-learning</i>	194
5.3. <i>I Learning Content Management System (LCMS)</i>	203
Glossario	207
Bibliografia	217